

Route to succes – Theory of Change

ACTIVITEITEN

Onderwijs en training

- Opleiden van vrouwelijke én mannelijke sporters tot inspirerende leiders.
- Athlete Education & Leadership seminars.

Advies en begeleiding

- Samenwerking met sportbonden en clubs bij ontwikkelen van beleid om barrières per sport aan te pakken.
- Ontwikkelen en testen van interventies in verschillende sport omgevingen (top&breedte).

Campagnes en storytelling

- Storytelling van rolmodellen via (social) media en bij evenementen.
- Acties en campagnes gericht op ouders, coaches en bestuurders.
- Media- en zichtbaarheidscampagnes die gendergelijkwaardigheid promoten.

Onderzoek en monitoring

- Verzamelen van data en verhalen om redesign te onderbouwen en impact te meten.

Lobby en samenwerking

- Invloed uitoefenen bij beleidsmakers, fondsen en sportorganisaties
- Verbinden van maatschappelijke impact aan commerciële en merkdoelen van partners.

INPUT

- Expertise in sport & maatschappelijke impact.
- Netwerk van sporters, sportbonden en maatschappelijke organisaties.
- Onderzoek en data over gendergelijkheid, participatie en leiderschap.
- Financiële middelen en communicatiesupport van partners, fondsen en subsidies.

Aantal (potentiele) sporters bereikt via rolmodellen-programma's, clinics en seminars.

Aantal sporters getraind in leiderschaps- en bewustwordingsprogramma's.

Sportspecifieke interventies ontwikkeld en geïmplementeerd in samenwerking met bonden.

Campagnes en events gericht op sociale omgeving en publiek.

Beleidsdocumenten en praktische handreikingen ontwikkeld voor clubs en bonden.

Vrouwen, mannen, jongens en meisjes ervaren meer zelfvertrouwen en zelfregie.

Mannen en vrouwen zien en herkennen diverse en zichtbare rolmodellen in sport en daarbuiten.

Sociale omgeving (ouders, coaches, docenten) begrijpt de impact van stereotypen en stimuleert gelijke kansen.

Sportclubs en bonden zetten concrete stappen naar gendergelijkwaardige en veilige sportomgeving.

Partners in sport integreren gendergelijkwaardigheid in hun beleid en programma's.

INDIVIDU – Geloof in kansen

Vrouwen, mannen, jongens en meisjes geloven in hun eigen kansen en handelen daarnaar.

SOCIALE OMGEVING – Support voor gelijke kansen

Families, coaches, docenten en peers creëren een ondersteunende context waarin stereotypen actief worden doorbroken.

MAATSCHAPPELIJKE STRUCTUREN – Gendergelijkwaardig beleid

Sportbonden, clubs en partners voeren actief beleid op gendergelijkwaardigheid en leiderschapsontwikkeling.

"SAM draagt bij aan het redesign van het speelveld tot een (sport)wereld waar gendergelijkwaardigheid vanzelfsprekend is."

EFFECTONDERZOEK – RESEARCH – BEWIJSVOERING

INPUT & ACTIVITEITEN

OUTPUTS

KORTE TERMIJN OUTCOMES
(EFFECTNIVEAU)

LANGE TERMIJN OUTCOMES
(IMPACTNIVEAU)

IMPACTAMBITIE
DROOM